GROUPE ROSSIGNOL
ANOTHER BEST DAY

"UN TEAM VINCENTE ED UNITO PER CREARE, SVILUPPARE E PRODURRE I MIGLIORI PRODOTTI SUL MERCATO RISPETTANDO L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA, TUTELANDO LA SALUTE E LA SICUREZZA"

*La politica aziendale del nostro stabilimento è sintetizzabile in questo concetto, in quanto la Direzione aziendale contando sul coinvolgimento e la collaborazione di un **team vincente ed affiatato** mira a raggiungere l'eccellenza in ogni prodotto che viene immesso sul mercato con i brand ROSSIGNOL – LANGE – RISPORT*

Siamo consapevoli che si tratta di un obiettivo ambizioso ma in considerazione della storia aziendale del Gruppo Rossignol, della passione per il proprio lavoro dei nostri collaboratori e delle tecnologie a disposizione, pensiamo che puntare al raggiungimento di questo obiettivo sia fattibile e quasi doveroso.

*In riferimento alla politica sulla Salute, Sicurezza e Ambiente del Gruppo Rossignol, riteniamo che il contributo di ogni collaboratore sia fondamentale e per questo la sicurezza e la salute dei lavoratori è da molti anni una priorità per il nostro gruppo diventando un **valore** universale e condiviso da tutti.*

I nostri prodotti sono utilizzati in montagna, su piste, percorsi e sentieri. In contesti naturali di rara bellezza e noi non possiamo non considerare e dunque salvaguardare.
Per questo ogni nostro prodotto viene progettato e realizzato rispettando l'ambiente, minimizzando gli impatti ambientali alla luce anche dei cambiamenti climatici in corso con l'obiettivo di prevenire ogni forma di inquinamento, coerentemente con quanto previsto dal progetto "Respect" del Gruppo Rossignol.

Abbiamo individuato quattro priorità aziendali da perseguire applicando un sistema di gestione aziendale in maniera efficace e costante

LE NOSTRE PRIORITÀ

SICUREZZA E AMBIENTE	PUNTARE ALLA RIDUZIONE, ALLA ELIMINAZIONE DEI RISCHI IN TEMA DI SICUREZZA E SALUTE ED AL CONTENIMENTO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI:	• **un monitoraggio costante ed efficace è un impegno del gruppo**. deve consentire la conformità alla legislazione vigente, ai requisiti del gruppo e ad altri requisiti il più a monte possibile e in modo sistematico per ogni progetto di investimento, creazione o modifica del luogo di lavoro. • **lo sviluppo di una cultura della sicurezza** attraverso la sensibilizzazione, la formazione, gli audit di controllo degli enti della sicurezza e la condivisione delle esperienze deve portare allo sviluppo permanente di una vigilanza condivisa, di comportamenti adeguati sia nei nostri siti industriali che presso gli stabilimenti terzi, sia durante le attività sportive svolte nell'ambito delle nostre attività professionali e, infine, all'attuazione di buone pratiche per ogni attività svolta. • **comunicazione costante** da parte della direzione a tutti i dipendenti del gruppo
QUALITÀ	PUNTARE ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE:	• **validare il nostro prodotto** tramite controlli in laboratorio e prove su pista • **effettuare controlli** qualitativi prima del rilascio dei prodotti
SERVIZIO	PUNTARE ALL'OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI OFFERTI AI NOSTRI CLIENTI:	• **pianificare** settimanalmente le nostre attività • **rispettare** i piani di produzione • **consegnare** con puntualità • **essere reattivi e flessibili** nei confronti delle richieste dei clienti
INNOVAZIONE	INTRODURRE COSTANTI INNOVAZIONI NELLE TECNOLOGIE PRODUTTIVE E NEI NOSTRI PRODOTTI:	• **sfruttare l'esperienza** accumulata negli anni dall'assistenza al settore racing • **adottare gli accorgimenti innovativi** che possano portare un reale valore aggiunto per il cliente finale

Montebelluna, 19 marzo 2025 *La Direzione Aziendale*